

Pressemitteilung

Stay Home Club Berlin: Berliner Sozialunternehmen spenden 3.000 € an United We Stream zum Erhalt der Berliner Clubkultur

Berlin, 29.04.2020. Seit knapp einem Monat läuft das Projekt [Stay Home Club Berlin](#) – ein Online-Lieferdienst, der alle Berliner Haushalte mit regionalen, sozial-ökologischen Getränken und Lebensmitteln sowie Hygieneartikel beliefert. Pro eingegangene Bestellung fließen 10% des Einkaufswertes (exkl. Pfand) in den Spendentopf von [United We Stream](#) zur Unterstützung derjenigen, die vom Lockdown Berlins mitunter am meisten betroffen sind: Clubs, Künstler*innen und Veranstalter*innen. Nach 5 Wochen konnten bereits 3.000 € an United We Stream überwiesen werden. „Toll, dass der Stay Home Club so erfolgreich angelaufen ist und mit jeder Bestellung die Berliner Clubszene unterstützt wird. Es ist ein wichtiger Beitrag, damit wir auch nach Corona noch eine vielfältige Kulturlandschaft haben werden.“, so Lutz Leichsenring, Pressesprecher und geschäftsführendes Vorstandsmitglied der Clubcommission.

Der Grundgedanke des Stay Home Club Berlin ist eine WIN-WIN-WIN- Situation: Unternehmen, die mit ihren Umsätzen stark von der Gastronomie abhängig sind, finden durch den Online-Shop einen neuen Absatzweg. Der Getränkehändler „Die Berliner Flaschenteufel“ – ebenfalls abhängig von eingehenden Bestellungen durch gastronomische Betriebe – sattelt um und übernimmt die Auslieferungen an Endverbraucher*innen. So kann er seine Angestellten weiter beschäftigen und gleicht einen Teil der drohenden Umsatzeinbußen aus. Gemäß der gemeinwohlorientierten Wirtschaftsweise der Stay Home Club-Mitglieder, die mit ihren Produkten zumeist einen höheren Zweck verfolgen, möchten die Sozialunternehmer*innen einen weiteren Mehrwert schaffen und einen Teil ihres Verdiensts durch den Shop an diejenigen weitergeben, die von der Krise am meisten betroffen sind und ohne die Berlin nicht Berlin wäre: die bunte Clublandschaft. Schlussendlich sind Endverbraucher*innen vermehrt in Selbst-Quarantäne und nehmen häufiger Lieferdienste in Anspruch, die teilweise Wartezeiten von 1-2 Wochen haben. Der Stay Home Club garantiert eine Lieferung am Tag nach Eingang der Bestellung.

Den Stay Home Club gibt es mittlerweile auch außerhalb Berlins. Das Konzept konnte mittlerweile nach [Dresden](#), [Chemnitz](#), [Hamburg](#) und [Köln](#) übertragen werden. Überall fließen die 10%-Spenden in die verschiedenen Rettungsfonds zum Erhalt der lokalen Clublandschaft.

Kontakt:

Annika Brümmer
Telefonnummer: 0176/87909138
E-Mail-Adresse: hello@stayhomeclub-berlin.de
Homepage: www.stayhomeclub-berlin.de

Pressemitteilung

Über den Stay Home Club:

Der Stay Home Club ist ein Zusammenschluss verschiedener Sozialunternehmen, die jeweils einen größeren Zweck verfolgen - von sozial bis ökologisch. Alle beteiligten Marken verkaufen faire und nachhaltige Produkte, um Geld für ihre übergeordneten Ziele zu sammeln. Die Gründungsmitglieder eint, dass sie ihre Produkte vor allem an die Gastronomie verkaufen. So sehen sie Umsatzeinbrüchen von 80-90 % entgegen. Über den Stay Home Club können Privatpersonen öko-soziale Produkte per Knopfdruck nach Hause bestellen. 10 % des Einkaufswertes (exkl. Pfand) fließen an den Rettungsfonds von United We Stream, mit dem notleidende Clubs unterstützt werden. 8% des Fonds fließen außerdem an den Stiftungsfonds Zivile Seenotrettung

Kontakt:

Annika Brümmer
Telefonnummer: 0176/87909138
E-Mail-Adresse: hello@stayhomeclub-berlin.de
Homepage: www.stayhomeclub-berlin.de